

BE A CREATIVE BRAND

創作者的品牌設計藍圖

這是一個專為創作者，找尋自己的品牌設計藍圖，每一個人都是獨特的品牌，現在用理性的分析，將感性的創作打造成為更具有競爭力的品牌吧!

1. 做個白日夢



現在是用力作夢的時候!請你先想像一下，你最理想的品牌相貌是什麼? 最想帶給別人或是自己的是什麼呢? 花個10分鐘，把你想到的都寫下來吧! 可能是個關鍵字、一句名言、想要的東西、想過的生活? 先大膽的做夢吧!(等一下再回歸現實:D)

2. 寫下"你的"關鍵字

請寫下3個自己核心價值的關鍵字，可以參考下方提供的描述，或是自己添加 (建議選擇正面的關鍵字)

陽光 原創 實用 高雅 一致性 年輕
自信 堅持 獨特 沉著 浪漫 知識 黑色
驚喜 快 寧靜 善良 實事求是
稚氣 創新 信任 趣味 時尚 智慧

3. 形象化關鍵字

找到了屬於你的3個關鍵字後，現在就來將你的關鍵字形象化吧！請你在這裡寫下關鍵字後，發揮你的想像力，聯想個關鍵字，是什麼顏色？是什麼樣的字型？讓你想到什麼圖像？（可以不只一種）

例如：

熱情=紅色 / 手寫字 / 太陽

自然=綠色 / 微軟正黑 / 草原

快樂=黃色 / 行書 / 氣球

4. 你欣賞的品牌

列出3個你欣賞的品牌，並且描述他，有什麼特別之處，他的獨特點在哪裡？他們怎麼呈現自己的作品？他的市場在哪裡？他在哪裡販售？你怎麼知道他們？

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.市場調查



1.選出自己最喜歡的5-10樣創作，將他羅列在同個頁面上，並且分析他，觀察這些創作的顏色是什麼？有沒有重複的內容？是否與你剛剛的關鍵字形象(顏色)相近或是相差很遠？

2.找到5個朋友，請他們對你的創作，提供想法，可以問這樣的創作帶給他們什麼樣的感覺？

6.選定市場

請選擇一個市場，並且回答這三個問題

你選的市場定位

EX:(童書/圖樣設計/布料設計/角色設計
/動畫/圖像授權/手作/文創商品...)

Q1.他們可以買到什麼？

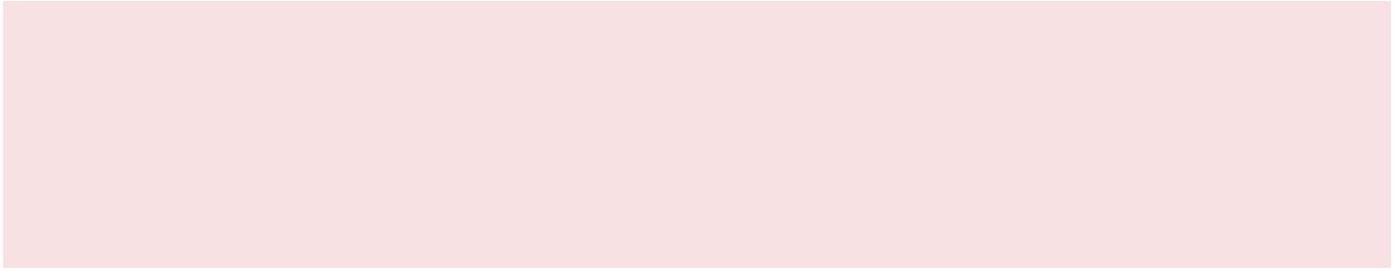
Q2.為什麼他們會買這樣東西？

Q3.為什麼他們要向"你"買？

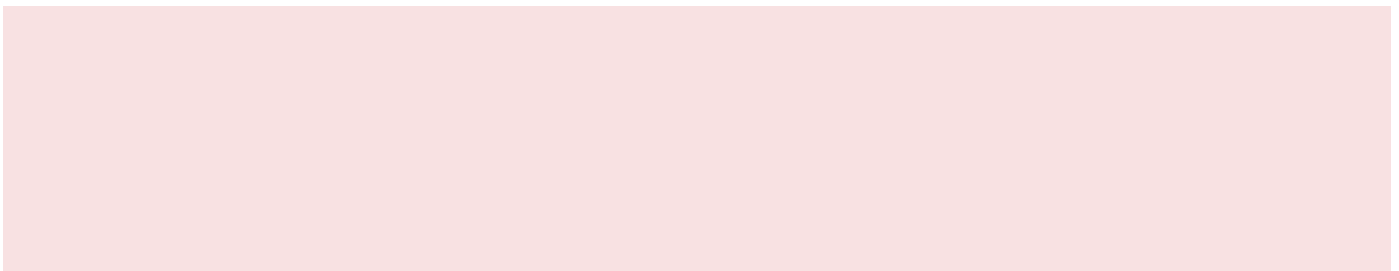
7.閃亮的時刻

經過以上的定位後，是否對你的創作品牌更有信心了呢？回答這最後3個問題，讓自己成為一顆閃耀的鑽石吧！

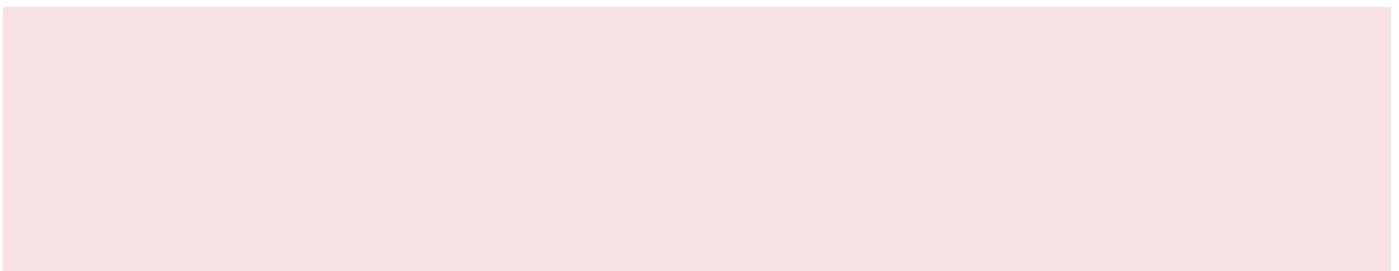
1.什麼樣的特質讓你與眾不同？什麼樣的特質讓你的創作與眾不同？



2.什麼樣的優勢或能力，可能是你有的別人沒有？



3.你想要如何使用這些優勢，讓品牌更能夠被看見？



希望這份藍圖能夠幫助到你，期待你的創作品牌，閃閃發亮囉！也歡迎在FB社團裡分享你的品牌喔！